



AUTOMOBIL PRODUKTION KONGRESS

+ams

15. MAI 2025

Hochhaus Süddeutscher
Verlag in München

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

automotive **IT.** **AUTOMOBIL** **PRODUKTION** **ams**
Strategy. Technology. Connected Mobility. automotive manufacturing solutions



Der Weg zu einer Produktion der Zukunft



2 Das Thema.



Automobil Produktion Kongress – Flexibel, Smart und Nachhaltig – Der Weg zu einer Produktion der Zukunft

Materialien und Werkstoffe
Montage- und Handhabungstechnik
Supplier Strategien/SCM
TOP 100 Automobilzulieferer
Qualitätsmanagement
Alternative Kraftstoffe
Powertrain
Elektrik/Elektronik
Robotik und Automatisierung
Mensch-Roboter-Kollaboration
Lasertechnik
Oberflächen
Alternative Antriebe
Fertigungstechnik
Umfarmtechnik
E-Mobilität
Werkzeugmaschinen
Engineering Display
Sensorik
Shopfloor-Logistik
Assistenz-Systeme
Bordnetze
Komponenten
Oberflächentechnik
Lean Management/Lean Production
Nachhaltigkeit
3D-Druck
Global Automotive Business
Zero Impact Factory

Der Automobil Produktion Kongress ist seit einigen Jahren die Veranstaltung, die den **Change in der Produktion** begleitet. Die Entscheider und Führungskräfte in der Produktion stehen vor unzähligen Herausforderungen. Der Automobil Produktion Kongress **ordnet diese Herausforderungen ein und zeigt den Weg für die Transformation in Produktion und Logistik** bei den Automobilherstellern und deren Zulieferern.

Ab **2024** wird **die Automotive Manufacturing Solutions**, unsere englische Schwester, als Co-Veranstalter den **Blick in die internationale Automobilproduktion** geben.

Durch praxisnahe, mitreißende Vorträge wird **die wachsende Bedeutung der digitalen Transformation in Fertigung und Logistik** sowie die IT-Integration

in der Fahrzeugproduktion hautnah erlebbar. Es bleibt viel Networking-Zeit, um sich kennenzulernen und gemeinsame Strategien zu Innovationen und zur Digitalisierung in der Produktion voranzutreiben.

Wir bieten **eine internationale Plattform, die den konstruktiven Dialog zwischen Werksleitern, Führungskräften aus den Gewerken, Fachabteilungen und IT-Anbietern sowie auch den Vorständen** fördert.

Davon profitieren Sie als Partner, Aussteller und Teilnehmer. Präsenz, Networking, Panel- und Sprecheroptionen sind die wichtigsten Elemente, um Ihr Netzwerk zu vergrößern.

www.automobil-produktion-kongress.de

Gehören Sie 2025 zu den Entscheidern der Zukunft. Treffen Sie Ihre Kunden als Referenten und Teilnehmer.

3 Referent:innen 2024



Gerd Walker

Member of the Board of Management
of AUDI AG Production and Logistics



Petra Peterhänsel

Leiterin BMW Group Werk Leipzig



Rene Wolf

Director Manufacturing Vehicle Operations,
Ford of Europe



Michael Bauer

Leiter der Produktion Europa & Südafrika,
Mercedes-Benz AG



Jose Arreche

Director of the SEAT S.A. plant in Martorell



Andreas Dick

Mitglied des Vorstandes für
Produktion & Logistik, Škoda Auto a.s.



Petru-Catalin Scafaru

Leiter Schaeffler Produktionssystem und
Production Technology & Leiter Operations
und SCM Schaeffler Europa



Manuel Ötsch

Vice President EV Operations,
Valmet Automotive



Jan Henning Mehlfeldt

Mitglied des Vorstands, Webasto Group



Dr. Michael Riesener

Werkzeugmaschinenlabor WZL
der RWTH Aachen

4 Die Zielgruppe.



Eine Community von Experten, die ständig wächst und in Bewegung ist.

Unser Fokus liegt auf **Werkleiter:innen, Entscheider:innen aus den Produktionsnetzwerken, Führungskräften und Fachabteilungen aus Produktion, Logistik, Einkauf sowie Ausrüstern und Zulieferern der Tech- und IT-Player** – zusätzlich adressieren wir aber auch Beratungsdienstleister für die Automobilbranche.

Unser Ziel: **50% der Teilnehmer von Herstellern und Zulieferern aus der Automobilindustrie** – das Ziel haben wir 2023 erreicht.

Wir setzen auf **Vertrauen und Verlässlichkeit**.

Mit einer Vielzahl wiederkehrender Teilnehmer und Partner haben wir ein enges, vertrauensvolles Band geknüpft. Darauf sind wir stolz.

Durch **Empfehlungen** unserer Teilnehmer und Partner kommen **jährlich mehr als 20% neue Teilnehmer** auf unsere Veranstaltungen.

Unser **hoher Qualitätsanspruch** spiegelt sich in der Auswahl herausragender Referent:innen, aktuell wichtiger Themen und im vertrauensvollen Networking wieder.

Der Automobil Produktion Kongress bietet Ihnen mit einer Partnerschaft oder einer Ausstellerpräsenz bei diesem wichtigen Branchen-Event eine hochkarätige Zielgruppe für Ihre Kommunikationsziele.

5 Der persönliche Kontakt.

Der Aufbau und Ausbau Ihres Netzwerks gelingt durch ...



... Mitwirkung am Rahmenprogramm durch exklusive **Speaker-Slots** im **GOLD-Paket**



... mehr **Networking** und **Sales Leads** in längeren Pausen

... exklusiven Zugang zu Teilnehmern in einer **Breakfast-Session** oder einem **Abendevent** (Vortrag optional buchbar)



... Mitgestaltung wichtiger Themen durch **Panel-Sessions** im **SILVER.PANEL-Paket**



6 Berichterstattung vor, während und nach dem Automobil Produktion Kongress



Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • Bearbeitet •

Der Countdown läuft! Weniger als sechs Tage verbleiben, bis Branchenexperte **Henner Lehne** von S&P Global Mobility auf dem Automobil Produktion Kongress am 16. Mai in München die akuten Ungleichgewichte der #Automobilindustrie aufzeigen wird.

Jetzt noch schnell Ticket sichern: <https://lnkd.in/eFcu7kF4>

Bereits im exklusiven Interview mit Chefredakteur **Pascal Nagel** legte der Auto-Analyst den Finger in die Wunde. Hier thematisierte er neben der Anfälligkeit der globalen #SupplyChain unter anderem die aktuellen Herausforderungen der Zuliefererbranche sowie entscheidende Veränderungen auf dem Weltmarkt: <https://lnkd.in/eA3GHF7W>

Nutzen Sie außerdem gern unseren Hashtag #followAP, wenn Sie Ihre Eindrücke vom Kongress teilen oder um uns auf Themen aufmerksam zu machen, die die Automobilbranche vorantreiben.

#Automotive #Strategy #Management #Produktion



„Viele traditionelle Industrieunternehmen müssen sich neu aufstellen, um ihren Platz im globalen Spiel zu finden.“

Automobil Produktion Kongress

Henner Lehne
Vice President – Vehicle & Powertrain Group, S&P Global Mobility

Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • Bearbeitet •

Profitiert die Automobilproduktion von virtuellen Welten? Mit dieser Frage starten wir in das erste Gesprächspanel des Automobil Produktion Kongress 2023. Der Publikumsfrage entnimmt Moderator **Yannick Tiedemann**, dass 50 Prozent der Teilnehmer bereits heute eine intensive Optimierung der #Automobilindustrie durch Technologien wie VR, AR oder den #DigitalTwin empfinden.

Diese Meinung teilen auch **Felix Reinshagen**, CEO von NavVis und **Christine Baumer**, Leitung der Virtual Factory bei der BMW Group. Erst vor kurzem haben genau diese beiden Unternehmen gemeinsam eine #Metaverse-Anwendung geschaffen, die es dem Automobilhersteller ermöglichen soll, Fabrikprojekte komplett virtuell zu planen und auf Basis von #KI zu optimieren. Auch **Kathrin Konkol**, Abteilungsleiterin für Extended Reality beim Fraunhofer IPK, berichtet von einer Entwicklung des Metaverses, die Herstellern und Zulieferern bereits dabei helfen konnte, von Anwendungsfallen etwa im Bereich der Nachhaltigkeit zu profitieren.

Nutzen Sie gern unseren Hashtag #followAP, um Ihre persönlichen Eindrücke des Automobil Produktion Kongress 2023 zu teilen.

#Technology #Transformation #Automotive




Automobil Produktion
8.051 Follower:innen
8 Monate • Bearbeitet •

Hier reichen sich Tradition & Zukunft die Hand: Am Standort München will die BMW Group unter Beweis stellen, dass auch in einem Brown-field-Werk zukunftsweisende Automobilfertigung stattfinden kann. Werksleiter **Peter Weber** äußert sich auf dem Automobil Produktion Kongress 2023 zuversichtlich, was die parallel zum Produktionsbetrieb laufende #Transformation angeht. „Wir werden auch während der Umbauten kein einziges Auto weniger bauen.“ Um den Standort zukunftstauglich zu machen setzen die Münchener vor allem auf #künstlicheintelligenz, Virtualisierung sowie Datenanalyse und -bereitstellung.

Wie weit der aktuelle Wandel des Stammwerks bereits vorangeschritten ist und welche Summen zuletzt geflossen sind, erfahren Sie im neusten Beitrag von **Fabian Pertschy**.

Lesen Sie auch unsere weiteren Factory Tours zu BMW:
Dingolfing: <https://lnkd.in/e4qAJSy5>
Spartanburg: https://lnkd.in/eX_uYPnv
Leipzig: <https://lnkd.in/extdwXfs>

#Automobilindustrie #Produktion #Strategy #BMW #followAP



Automobil Produktion
Management • Produktion • Technologie • Events • Insights • Podcasts • Jobs • suppliersautomotive

Newsletter • Heftarchiv • Login • Suche

Automobil Produktion Kongress +ams 16.+17. MAY 2024
Süddeutscher Verlag in Munich
GET YOUR TICKET NOW!

Home • Produktion • So transformieren Mercedes und Seat ihre Werke


Produktion

16. Mai, 2023 | 15:36 Uhr | von Timo Gilgen

Digitalisierung der Automobilproduktion

So transformieren Mercedes und Seat ihre Werke

Jörg Burzer, Produktionsvorstand von Mercedes, und Markus Haupt, Produktionsvorstand von Seat, betonen auf dem Automobil Produktion Kongress die Bedeutung von Daten und Digitalisierung bei der Transformation ihrer Werke. Wie wichtig bleibt dabei noch der Mensch?



Die Berichterstattung über den Automobil Produktion Kongress erfolgt über die eigenen Medienkanäle in Print und Online als auch über unseren Social Media Kanal bei LinkedIn.

7 ■ Unsere Partner und Aussteller der letzten Jahre.



8 Die Partnerkonzepte. Mit hochwertigen Inhalten überzeugen



Unsere Partnerkonzepte vereinen gezielt alle Kommunikationsmittel unseres Netzwerks.

Ob Sie als Partner mit einer Speaker-Option und/oder in einer Panel-Diskussion Themen in der Agenda setzen oder mit einer Ausstellungsfläche Ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren möchten – auf unserem einzigartigen Automobil Produktion Kongress können Sie Ihren Beitrag leisten.

Selbstverständlich bieten wir unseren Partnern auch mehr als eine reine Eventpräsenz. Gerne entwickeln wir **für Sie individuelle Ideen und Konzepte ...**

- für **zielgerichtete crossmediale Marketing-Kampagnen aus Print und Online- respektive Digital-Komponenten wie** Experten-Roundtable, Podcast, Whitepaper & mehr,
- die wir mit modernsten technischen Tools über unser Netzwerk ausspielen. Als **Netzwerk** mit den Marken **automotiveIT, Automobil Produktion** und automotive manufacturing solutions agieren wir mit ausgezeichnetem Journalismus nicht nur im Print, sondern haben mit **über 272.000 Pls und über 80.000 Nutzern pro Monat den reichweitenstärksten Automotive-B2B-Portalverbund in Ihrer Zielgruppe.**

Drei starke Marken – ob Print, Digital, als Event oder in der Community – wir setzen Ihr Kommunikationsziel vor, während und nach dem Kongress erfolgreich um.

9 Ihr Beitrag als BRONZE-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Umfangreiches Logobranding
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 2 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

MEDIAPAKET

- _ 1 x 1/4 Seite im Magazin *automotiveIT* oder *Automobil Produktion* im Jahr 2025
- _ alternativ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025



Ihre Highlights als BRONZE-PARTNER

Umfangreiches
Logobranding

2 VIP-Tickets

INVESTMENT

4.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als EXPO-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung

Ihre Highlights als EXPO-PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia-Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

9.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als SILVER-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 4 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin *automotiveIT* oder *Automobil Produktion* im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- _ 1 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



Ihre Highlights als SILVER-PARTNER

Partnerstand in der
Networking Area
Crossmedia-Paket für
Digital und Print

4 VIP-Tickets

INVESTMENT

14.900,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

12 Ihr Beitrag als SILVER.PANEL-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ 30 min Panel-Diskussion auf der Hauptbühne gemeinsam mit Experten zu dem Thema und einem Moderator aus der Redaktion der Automobil Produktion
- _ Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (4m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage
- _ Präsenz in den Werbekampagnen (Online)
- _ Logo in allen Eigenanzeigen und Ankündigungen (Print)
- _ Logo auf Bannern, Ankündigungen und in Social Media Kampagnen (Online)

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 1 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin automotiveIT oder Automobil Produktion im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**
+ams

Ihre Highlights als
**SILVER.PANEL-
PARTNER**

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

30 min Panel-
Diskussion auf der
Hauptbühne

Partnerstand in der
Networking Area

Crossmedia-Paket für
Digital und Print

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

25.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

Ihr Beitrag als GOLD-LIGHT-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) am Nachmittag auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (6m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand und Prospektständer (4 x DIN A4)
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 6 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 15% Rabatt auf eine Anzeige oder ein Advertorial im Magazin automotivIT oder Automobil Produktion im Jahr 2025
- _ 15% Rabatt auf ein Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025



**AUTOMOBIL
PRODUKTION
KONGRESS**
+ams

Ihre Highlights als
**GOLD-LIGHT-
PARTNER**

Limited!
Nur zwei
Kooperationen
verfügbar

20 min Speaker-Slot
am Nachmittag
Partnerstand in der
Networking Area

6 VIP-Tickets

INVESTMENT

15.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

14 Ihr Beitrag als GOLD-PARTNER.

PRÄSENZ AUF DEM KONGRESS

- _ Speaker-Slot: 20 min (15 min Redezeit plus 5 min Q&A) auf der Hauptbühne
- _ Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm in der Event-App
- _ Exklusiver Partnerstand mit Ausstellungsfläche in der Networking Area (6m²): Besprechungstisch, Stehhocker, individuell bedruckbare Stellwand
- _ Umfangreiches Logobranding in der Lokation, auf Pausenfolien und Ausschilderungen vor Ort
- _ Logo & Unternehmensdarstellung in der Event-App
- _ Prospekt-/Flyer-Auslage
- _ Einspielung eines Kurzvideos in den Vortragspausen (ca. 20 s)
- _ 10 VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter für die Veranstaltung

PROMOTION VOR DEM KONGRESS

- _ Nennung des Referenten in Werbe- und Teilnehmermailings zu der Veranstaltung
- _ Exklusive Online-Referentenseite und Verlinkung zur Agenda auf der Kongress-Webseite und in der Event-App
- _ Referent & Logo in allen Eigenanzeigen, Ankündigungen, Bannern und Social Media Kampagnen (Print und Online)
- _ Exklusive Online-Partnerseite mit Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite und in der Event-App inkl. Verlinkung auf Ihre Unternehmens-Homepage

CROSSMEDIA-PAKET

- _ 2 x 1/1 Seite Anzeige oder Advertorial im Magazin *automotiveIT* oder *Automobil Produktion* im Jahr 2025 (Format A4, kleinere Formate auf Anfrage)
- _ 1 x Whitepaper oder 2 x Content Placement (Advertorial) auf www.automotiveIT.eu oder www.automobil-produktion.de im Jahr 2025 inkl. Banner-Promotion (Web/NL) und Social Media Unterstützung



Ihre Highlights als GOLD-PARTNER

20 min Speaker-Slot
Partnerstand in der
Networking Area
Umfangreiches
Crossmedia-Paket für
Digital und Print
10 VIP-Tickets

INVESTMENT

29.000,- €

zzgl. MwSt., nicht AE-fähig

15 Übersicht Ihrer möglichen Beiträge.



Speaker-Slot 20 min (Vortrag 15 min / Q&A 5 min)
30 min Paneldiskussion
Partnerstand inkl. individuell bedruckbare Stellwand
Nennung des Referenten mit Firmenlogo im Programm & der Event-App
VIP-Tickets für Ihre Top-Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter
Logo & Unternehmensdarstellung auf der Kongress-Webseite & der Event-App
Umfangreiche Logopräsenz in allen Eigenanzeigen
Print: Anzeigen oder Advertorial in Automobil Produktion oder automotivIT (Format)
Digital: Content Placement auf www.automotivIT.eu oder www.automobil-produktion.de
Digital: Whitepaper auf www.automotivIT.eu oder www.automobil-produktion.de
INVESTITION

GOLD-PARTNER	GOLD-LIGHT ^{Limited!}	S.PANEL-PARTNER ^{Limited!}	SILVER-PARTNER	EXPO-PARTNER	BRONZE-PARTNER
•	•				
		•			
•	•	•	•	•	
•	•	•			
10	6	6	4	4	2
•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•
2 (1/1)	optional	1 (1/1)	1 (1/1)	optional	optional
alternativ	alternativ	alternativ	1	1	1
1	1	1			
29.000,-	15.000,-	25.000,-	14.900,-	9.900,-	4.900,-

16 Ihre Ansprechpartner.

Seit dem Jahr 2010 zählen unsere Veranstaltungen wie der **automotiveIT Kongress** und der **Automobil Produktion Kongress** zu den wichtigsten Branchenkongressen. Unseren ebenfalls etablierten Connected Car Innovation Summit haben wir im Jahr 2023 zum **automotiveIT car.summit** weiterentwickelt.

Durch die Zusammenarbeit mit Auto-Experten wie Prof. Dr. Stefan Bratzel dürfen wir auch den **Mobility Circle** zu unseren erfolgreichen Veranstaltungen zählen.

Wir kennen die Bedürfnisse der Teilnehmer. Mit Herz und Engagement entwickeln wir gerne **gemeinsam** mit Ihnen ein passendes Partnerkonzept für **Ihren individuellen Auftritt** in allen Kommunikationsmitteln vor, während und nach unseren Veranstaltungen, mit dem **Sie Ihre Kommunikationsziele erreichen**.

**Sie haben individuelle
Ideen oder Wünsche?
Sprechen Sie uns gern an!**



Guido Göldenitz
Key Account / Sales

E-Mail:
goeldenitz@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 2666 4470



Dilan Cimen
Sales Manager

E-Mail:
dilan.cimen@
media-manufaktur.com

Tel.: +49 151 7285 7520



Andrew Fallon
Head of Commercial
Development

E-Mail:
andrew.fallon@
ultimamedia.com

Tel.: +44 7879 420505



Dan Wood
Head of Commercial
Development

E-Mail:
dan.wood@
ultimamedia.com

Tel.: +44 7775 429241